

Ann Juviken utsedd till ny Chief Digital & Information Officer i NCAB-koncernen

NCAB -koncernen befinner sig på en fortsatt tillväxtresa. För att ytterligare utveckla koncernens IT-aktiviteter och leda den digitala transformationsresan har Ann Juviken utsetts till ny CDIO för NCAB-koncernen. Ann är för närvarande Head of Technology Cash Management och Tech Lead Accounts & Payments Domain på SEB och har tidigare arbetat på Skandia innan dess bland annat på Guide/Framfab och Astra Tech. Ann Juviken tillträder i oktober.

Peter Kruk, vd och koncernchef i NCAB::

“Vi ser möjligheter att utveckla vår ledande position genom att fortsätta investera i digitalisering och IT system för att ytterligare effektivisera våra processer och ge mer värde till våra kunder. Vi är glada att få välkomna *Ann Juviken* som vår nya CDIO för NCAB-koncernen. Hon kommer med värdefull erfarenhet och ett stort kunnande. Det kombinerat med hennes stabila ledarskap kommer att vara värdefullt för vår framtida utveckling”

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Peter Kruk, CEO

E-mail: peter.kruk@ncabgroup.com

Om NCAB Group

NCAB är en världsomspännande, marknadsledande leverantör av mönsterkort, noterad på Nasdaq Stockholm. NCAB, vars affärsidé är ”PCBs for demanding customers, on time with zero defects, produced sustainably at the lowest total cost” grundades 1993 och har sedan dess karaktäriserats av en entreprenöriell och kostnadseffektiv kultur och har över tiden visat stark tillväxt och god lönsamhet. NCAB har idag lokal närvaro i 16 länder i Europa, Asien och Nordamerika och kunder i cirka 45 länder världen över. Omsättningen uppgick 2020 till 2 115 Mkr. Organisk tillväxt och förvärv ingår i NCABs tillväxtstrategi. För mer information om NCAB Group, se www.ncabgroup.com.

Bifogade filer

[Ann Juviken utsedd till ny Chief Digital & Information Officer i NCAB-koncernen](#)