

Pressmeddelande 5 november 2019

## NCABs VD Hans Ståhl går i pension under 2020

Hans Ståhl, VD i NCAB, har idag meddelat styrelsen att han önskar lämna vd-posten i NCAB under 2020 för att gå i pension. Styrelsen kommer nu inleda en rekryteringsprocess med målsättningen att rekryteringen skall vara klar före halvårsskiftet 2020. Hans Ståhl kommer att fortsätta i vd-rollen tills en efterträdare tillträtt.

*Christian Salamon*, ordförande i NCAB: - Vi har varit medvetna om att denna dag ska komma eftersom Hans snart har pensionsåldern inne. Hans har lett uppbyggnaden av det fina företag som NCAB är idag, från en nordisk trader av mönsterkort till en världsledande, börsnoterad full-service-leverantör med krävande kunder globalt. Resultatet har varit stabil och lönsam tillväxt under många år. Den starka kulturen med decentraliserat beslutsfattande, starkt lokalt ledarskap, gemensamma värderingar och inte minst fokus på hållbarhetsarbetet har varit signum för Hans ledarskap.

*Hans Ståhl*, VD i NCAB: - Det känns naturligtvis svårt och konstigt att lämna vd-posten efter 16 år, men också naturligt. Jag kommer att vara kvar som aktieägare och stötta bolaget på olika sätt. NCAB är en stark och bra organisation med många duktiga ledare och medarbetare.

**För mer information, vänligen kontakta:**

Gunilla Öhman, IR-chef

Telefon: +46 70 763 81 25

E-post: [gunilla.ohman@ncabgroup.com](mailto:gunilla.ohman@ncabgroup.com)

*Denna information är sådan information som NCAB Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 november, 2019 kl. 19:30 CET.*

### Om NCAB Group

NCAB är en världsomspännande, marknadsledande leverantör av mönsterkort, noterad på Nasdaq Stockholm. NCAB, vars affärsidé är "PCBs for demanding customers, on time with zero defects, produced sustainably at the lowest total cost" grundades 1993 och har sedan dess karaktäriserats av en entreprenöriell och kostnadseffektiv kultur och har över tiden visat stark tillväxt och god lönsamhet. NCAB har idag lokal närvaro i 17 länder in Europa, Asien och Nordamerika och kunder i cirka 45 länder världen över. Omsättningen uppgick 2018 till 1 617 Mkr. Organisk tillväxt och förvärv ingår i NCABs tillväxtstrategi. [www.ncabgroup.com](http://www.ncabgroup.com)